



گزارش سالانه بازار مویرگی (سوپر مارکتی) ۱۳۹۹

فهرست مطالب

وضعیت قیمت در بازار

اندازه بازار گروه های
کالایی سوپرمارکتی

محصولات برتر
در سوپرمارکت ها

برترین های صنعت
FMCG

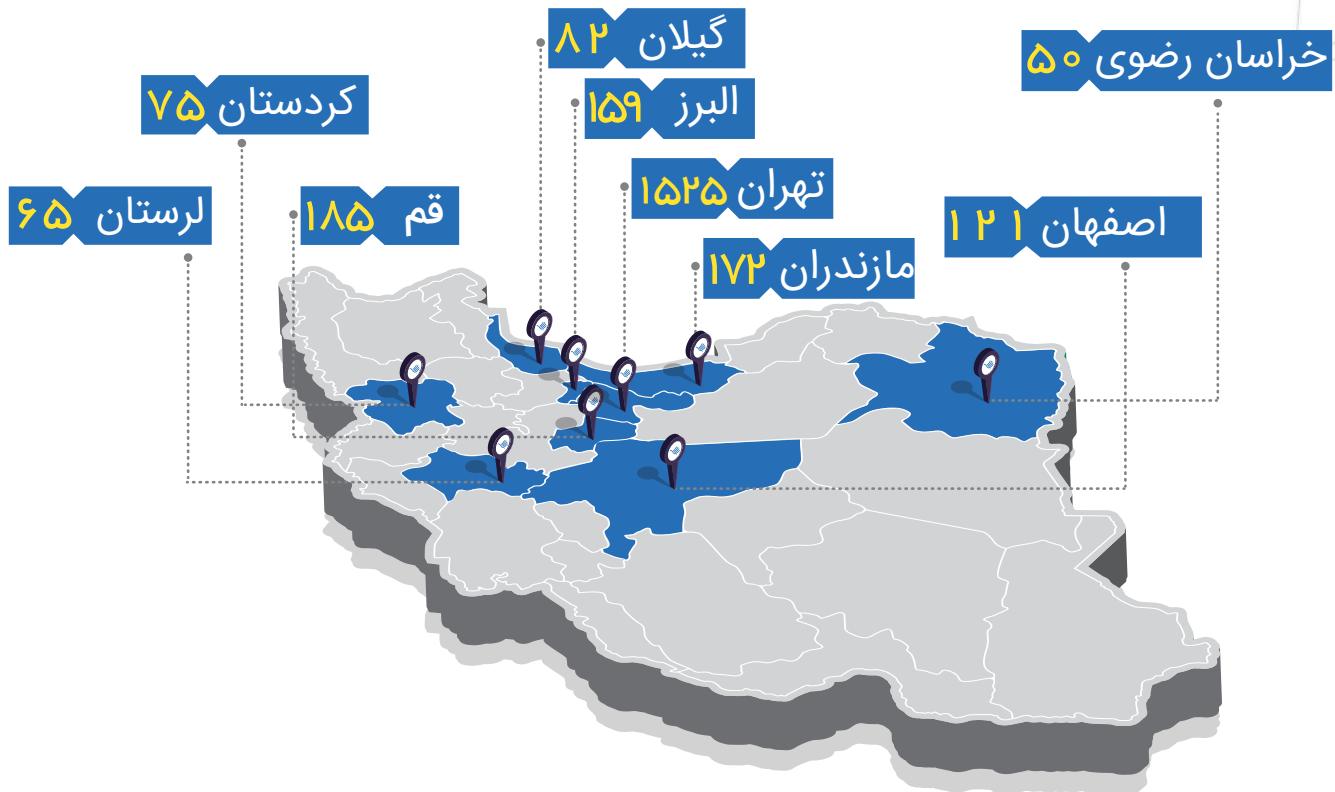
مقدمه

● سال ۹۹ با فراز و نشیب های زیاد برای تامین کنندگان رو به پایان است. در این سال با توجه به نوسانات ارزی و مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه شاهد نوسانات قابل توجهی در تامین کالا و تغییرات قیمت کالاها بودیم. در این راستا برآن شدیم که گزارشی کلان از آنچه در بازار مویرگی در این سال اتفاق افتاد را با هم مرور کنیم.

گزارش پیش رو حاصل اطلاعات فروش صندوق فروشگاهی بیش از ۲۴۰۰ سوپرمارکت در ۹ استان کشور می باشد که ۳۴۴ گروه کالایی شامل ۹۵۰۰ برنده و نزدیک به ۱۲۰ هزار بارکد از ابتدای فروردین تا انتهای بهمن سال ۹۹ در آن رصد شده است.

در گزارشات بعدی، اطلاعات تحلیلی بیشتری را در اختیار شما قرار خواهیم داد.

فروشگاه های مورد بررسی پراکندگی





اندازه

بازار گروه های کالایی سوپر مارکتی

Market size of supermarket
commodity groups



- گروه کالایی که در آن فعالیت می کنیم چه سهمی از بازار خرده فروشی را به خود اختصاص داده اند؟
 - با توجه به اندازه بازار و قابلیت توسعه فروش، چه سهم بودجه مارکتینگ برای هر گروه کالایی مناسب می باشد؟
 - سرمایه گذاری برای لانچ چه محصولاتی با
- 
- 

گروه بندی سه سطحی محصولات در هایمارت FMCG

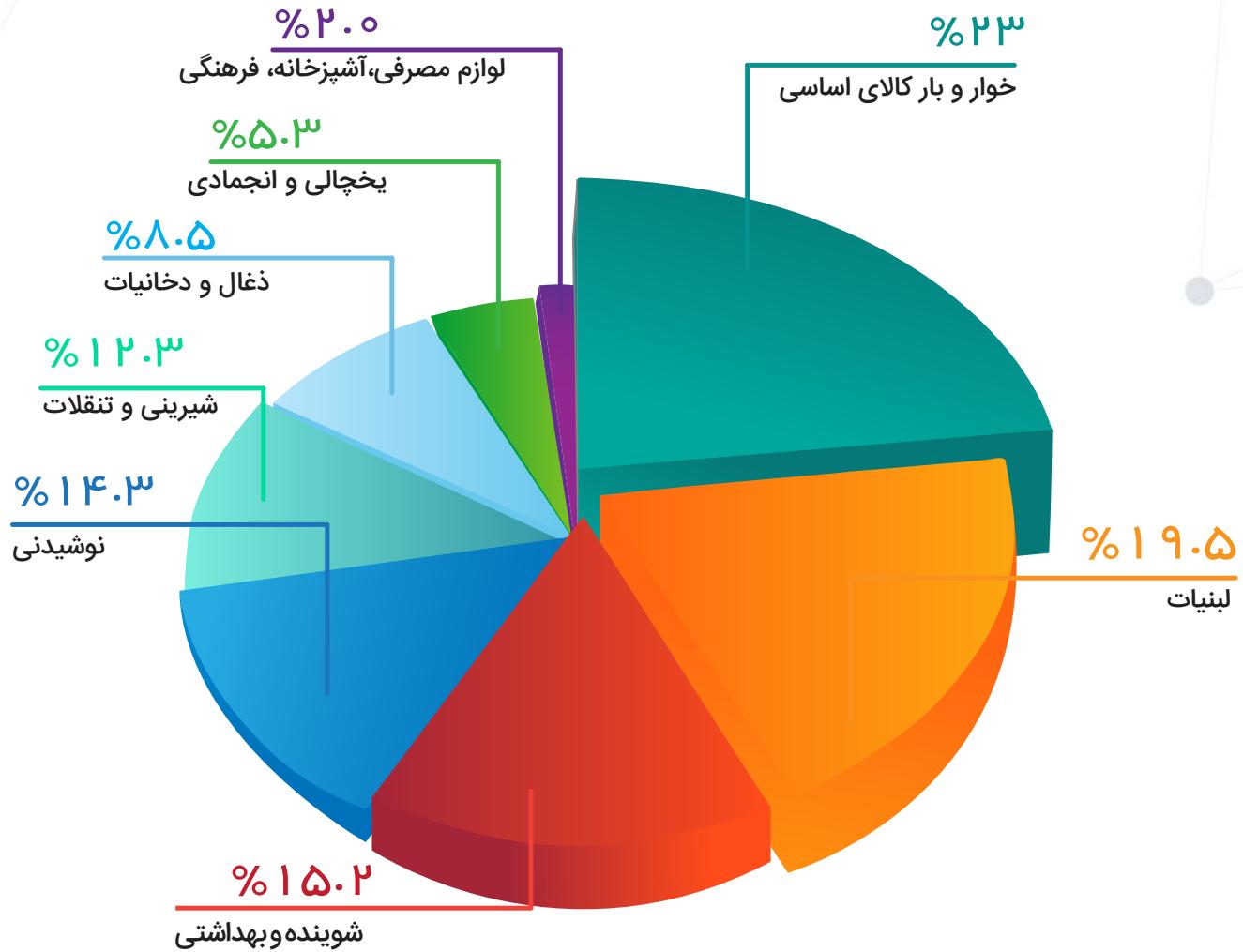
گروه های کالایی هایمارت در سه سطح ۱ (شامل ۸ گروه)، سطح ۲ (شامل ۵۵ گروه) و سطح ۳ (شامل ۳۴۴ گروه) تعریف شده است. در این بخش ابتدا اندازه بازار ریالی دسته اصلی، و پس از آن دسته فرعی ارائه شده است و اگرچه امکان ارائه گزارش تا سطح حتی یک بارکد فراهم می باشد اما برای پرهیز از طولانی شدن، در این گزارش تنها به سطح ۱ و ۲ پرداخته شده است.

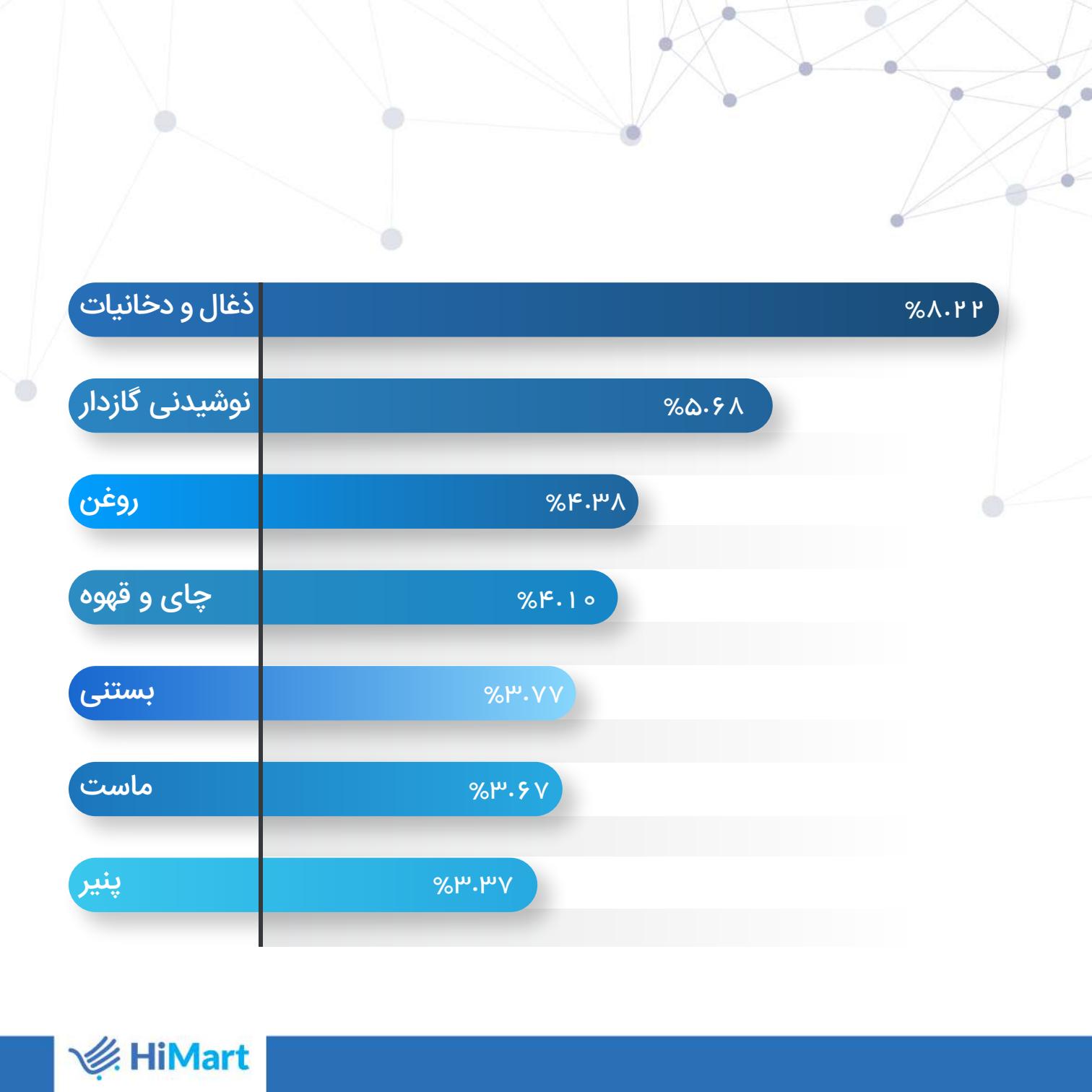
بازاری بسیار شلوغ و با تنوع بالا

- در حدود ۱۲۰ هزار بارکد رصد شده در سال ۹۹
- ۱۵۰۰ بارکد جدید در هر هفته
- بیش از ۹۶۱۸ برنده (عددی بسیار عجیب حاکی از تنوع بسیار بالا)
- ۱۴۳ کروه کالایی

سطح ا

سهم بازار گروه کالایی



A faint, light-gray network graph is visible in the background, consisting of numerous small, semi-transparent circular nodes connected by thin gray lines.

ذغال و دخانیات

%۸.۲۲

نوشیدنی گازدار

%۵.۶۸

روغن

%۴.۳۸

چای و قهوه

%۴.۱۰

بستنی

%۳.۷۷

ماست

%۳.۶۷

پنیر

%۳.۳۷





شرکت پدیده شیمی فرن
Ferdick Metal Co.



صنعت FMCG

The best in
the FMCG industry

برترین های



شرکت پدیده شیمی فرن
Ferdick Metal Co.



شرکت پدیده شیمی فرن
Ferdick Metal Co.

هنکل پاکروش





یکی از مباحث جنجالی در صنعت FMCG، ادعای جایگاه اول توسط شرکت های برتر این حوزه و سهم از کل بازار توسط آنها می باشد.

در این بخش با توجه به داده های دقیق
مجموعه هایمارت این موضوعات بررسی می شود:

- رتبه بندی شرکت ها و برندهای فعال در صنعت FMCG
- بر اساس میزان فروش و معرفی ۲۰ برنده اول
- مقایسه میزان فروش سبد محصولات برندهای برتر

برتر شرکت های قیمت اول



برتر شرکت های

قسمت دوم



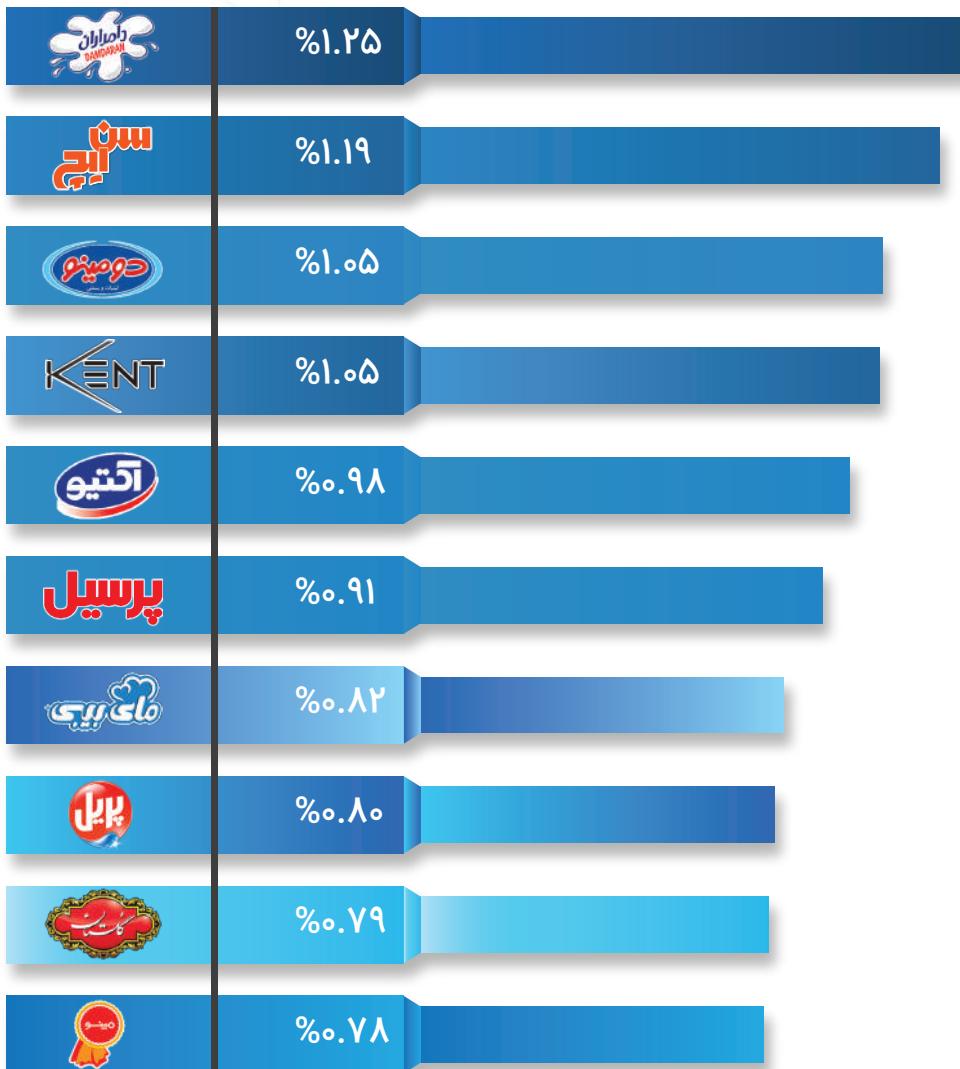
برتر برند های قسمت اول



برتر

قسمت دوم

برندهای

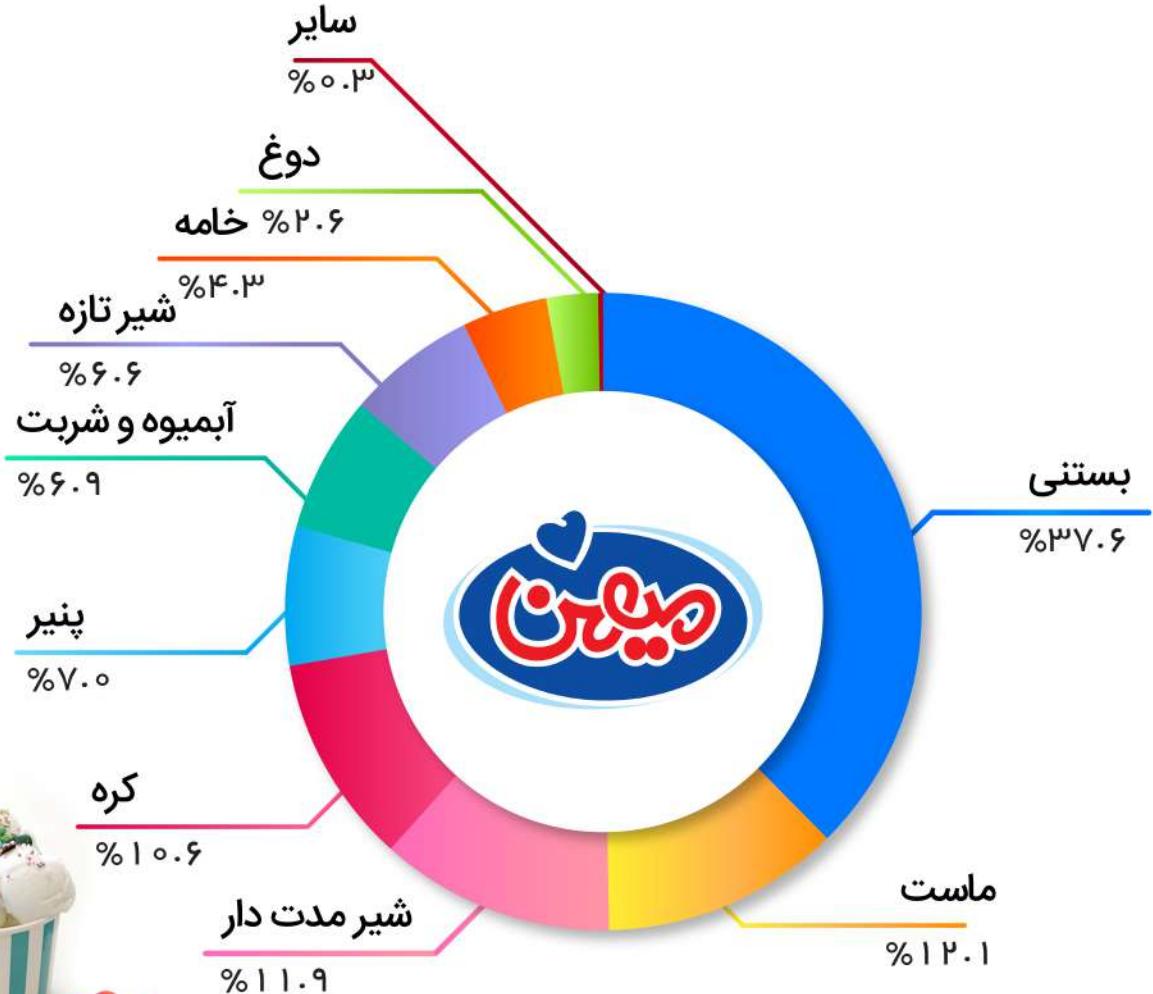






میکن

لیست محصولات





کالہ

سپلیٹ محصولات





وینستون

سبک محصولات

ذغال و دخانیات

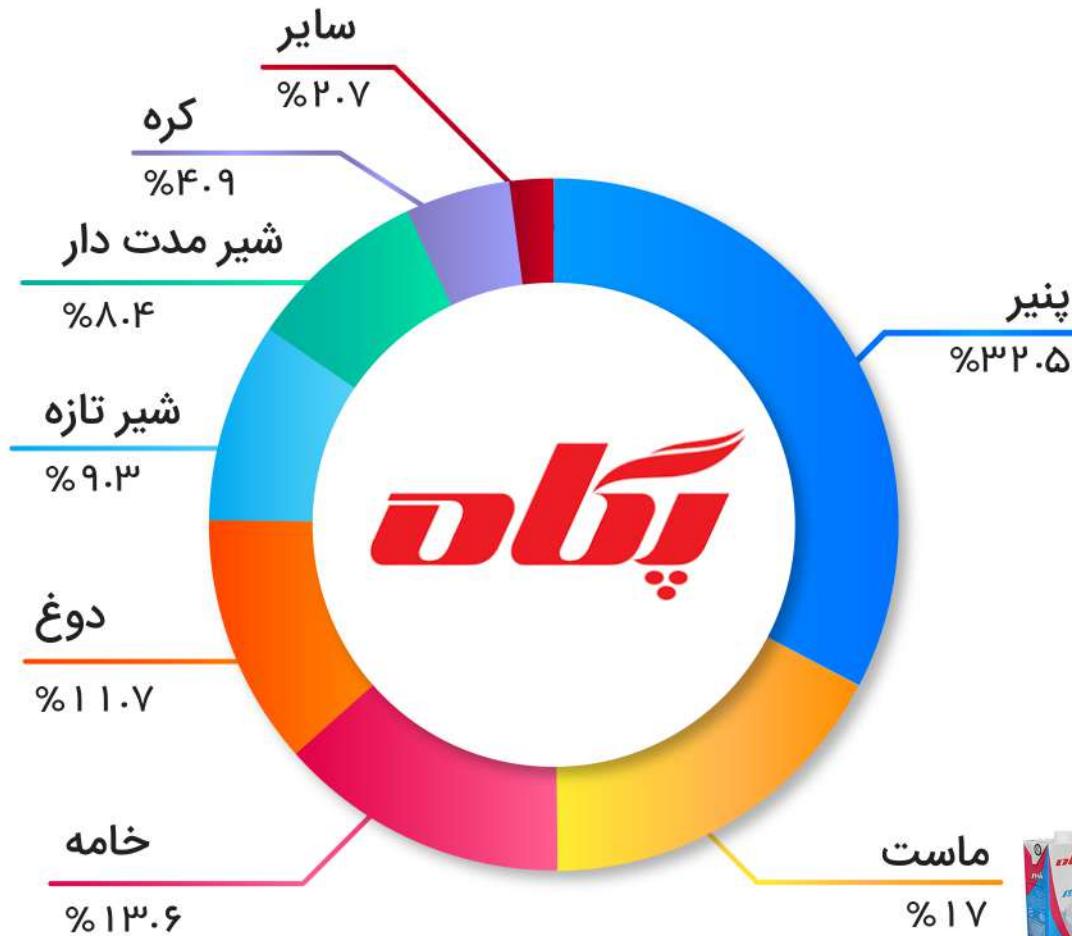
% ١٠٠





پکاه

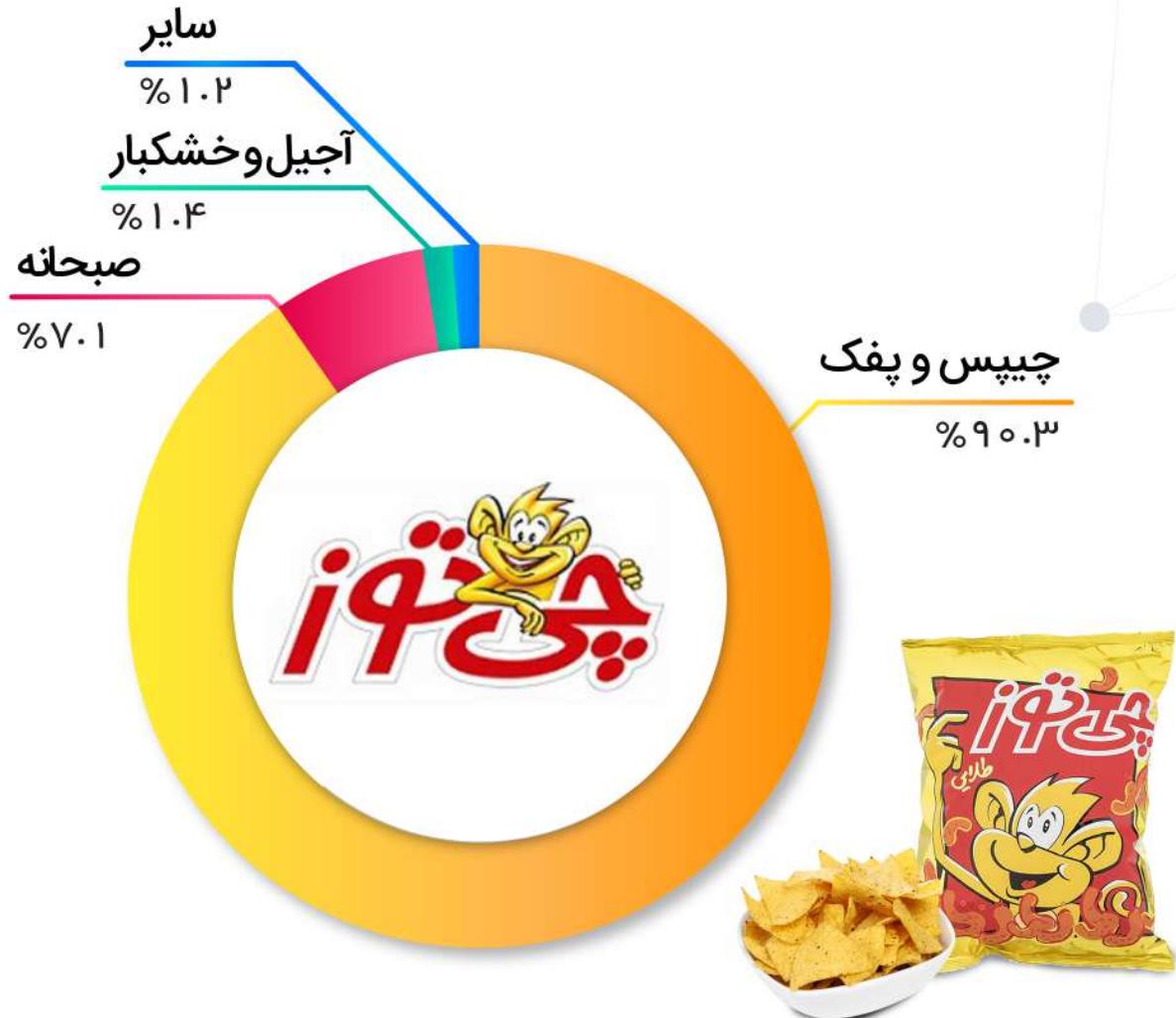
لیڈر محصولات





چی توز

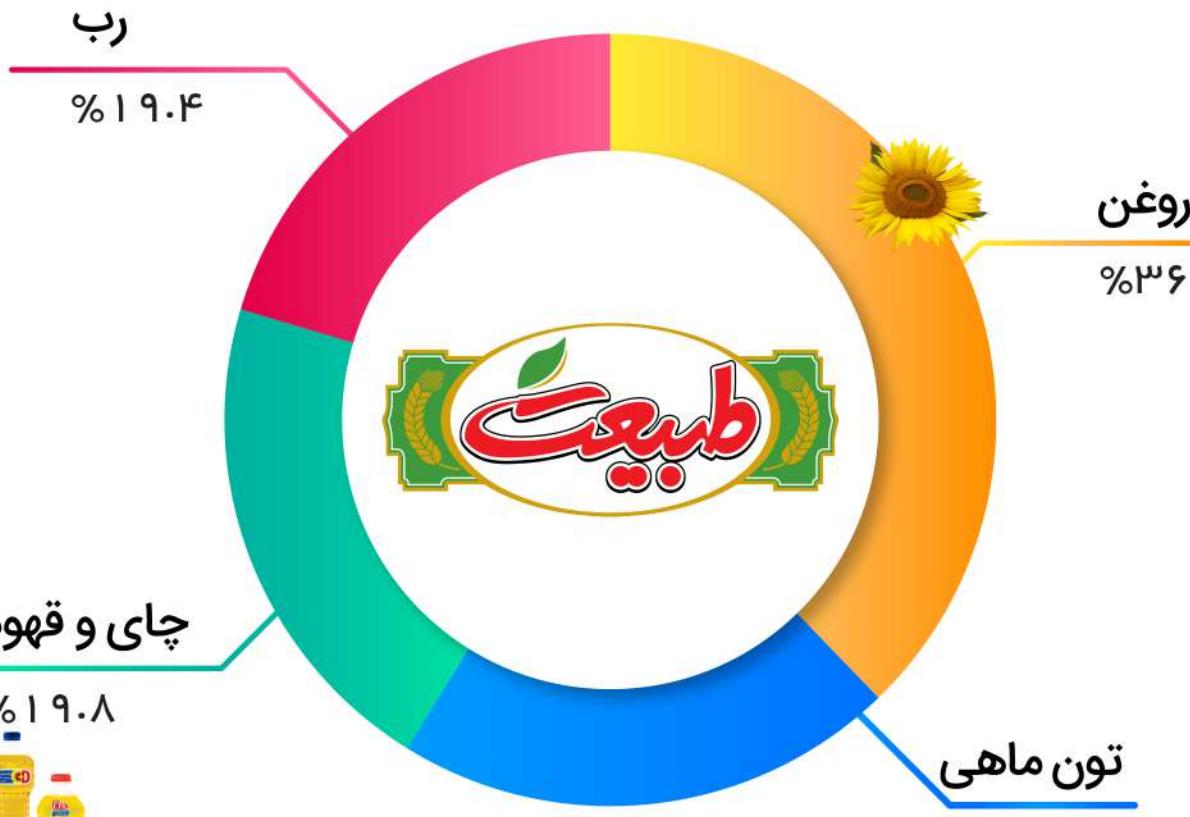
لیبل محصولات





طبیعت

سپل مخصوصات



● گروه کالایی برنج منظور نگردیده است



مزمز

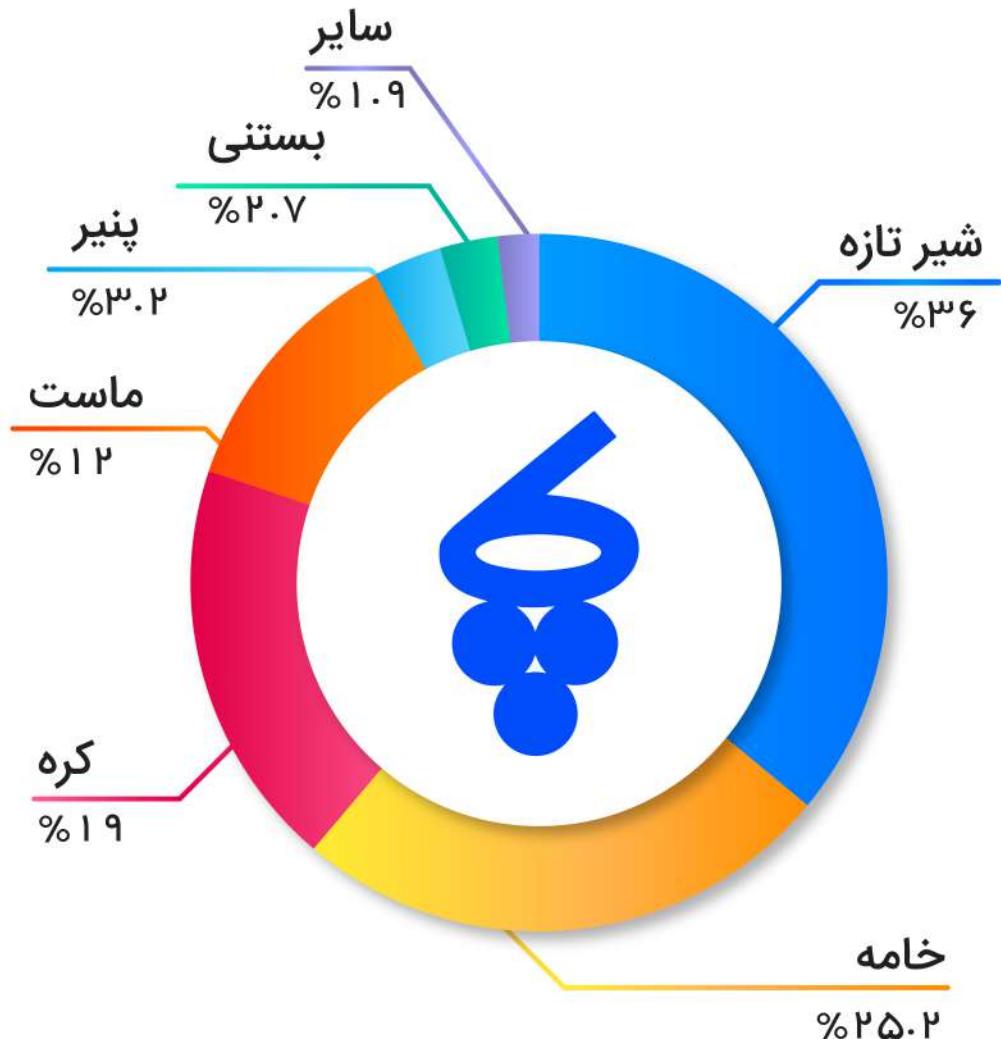
سبل مخصوصات





پاک

لیبل محصولات





شيرين عسل

سبل محصولات





کوکا کولا

سپل مخصوصات

نوشیدنی گازدار

% ۱۰۰





برند

شرکت ها با پیشترین

شیرین عسل

۲۹

پاکسان

۲۵

صنعتی داداش برادر

۲۳

بازرگانی سیلانه سبز

۱۸

نیمه شعبان

۱۶

تولیدی طب پلاستیک نوین

۱۶

شکوفا منش

۱۵

يونیلیور ایران

۱۵

گروه صنعتی عباس پور آدرین

۱۵

گروه صنعتی جهان صادرات

۱۵

محصول

شرکت‌ها با پیشترین

شیرین عسل

۸۵۶

میهان

۶۶۵

کاله

۶۵۹

پگاه

۴۸۹

گلها

۴۴۳

مزمز

۴۳۰

برتر

۴۲۴

آیدین

۳۹۸

نیوآ

۳۹۳

دومینو

۳۹۰

بازار

وضعیت قیمت

Market price
situation



● در سال ۹۹ به دلیل مختلف مانند تغییرات نرخ ارز، مشکلات مربوط به واردات مواد اولیه، کرونا و ... شاهد تغییر چندین باره و بی سابقه قیمت‌ها در بازار خرده فروشی بودیم.

به منظور محاسبه تورم گروه‌های کالایی، میزان تغییرات قیمت به ازای واحد جزء محصول (**گرم/عدد/لیتر**) در فرودیان ماه در مقایسه با بهمن ماه مورد محاسبه قرار گرفته است. به عنوان مثال یک گرم تن ماهی از برندهای مختلف بطور متوسط **۱۴۴,۵۵ تومان** در فروردیان ماه ۸۶/۹۹ و در بهمن ۶۶ درصدی در این گروه محصولی را دارد.



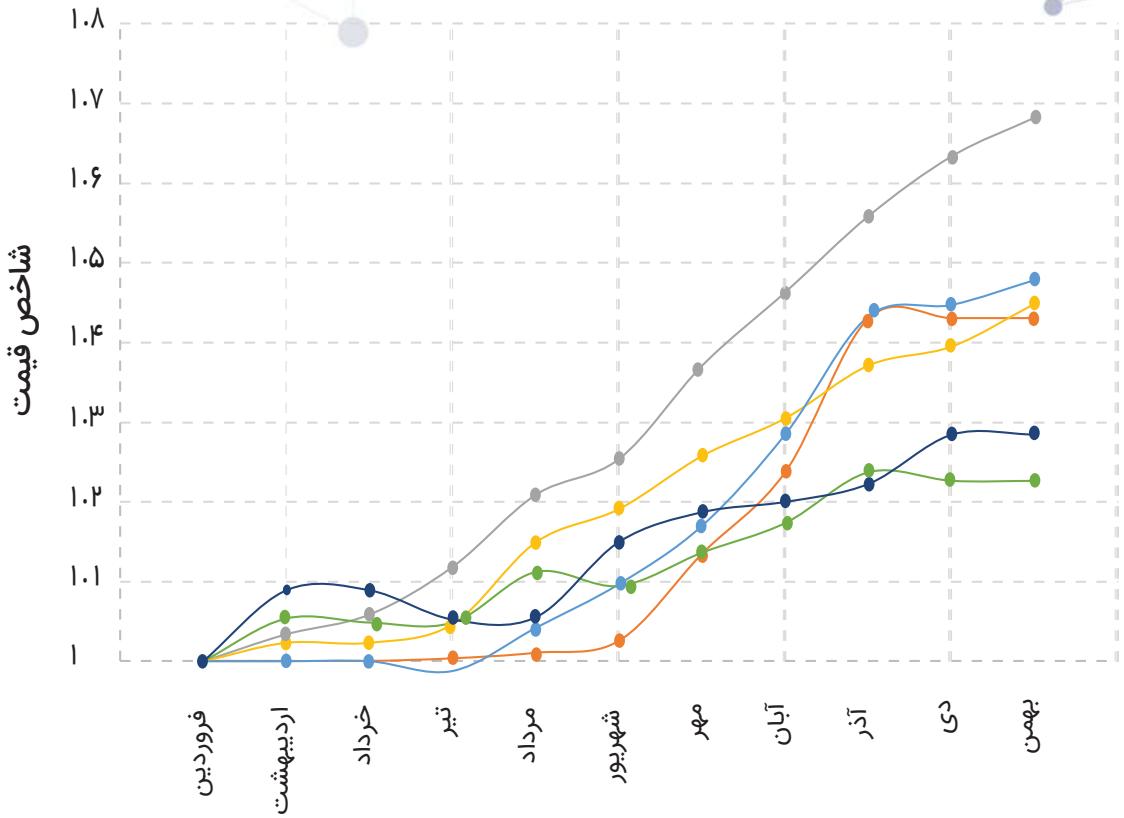
سوپرمارکتی

شاخص تورم کل بازار محصولات

با در نظر گرفتن وزن هر گروه کالایی از سبد محصولات سوپرمارکتی (۳FF گروه کالایی) و تورم مربوط به آن بخش، شاخص تورم کل در این حوزه محاسبه گردید.

۴۷.۶

سطح اول روند قیمت در



شوینده بهداشتی

لبنيات

شيريني و تنقلات

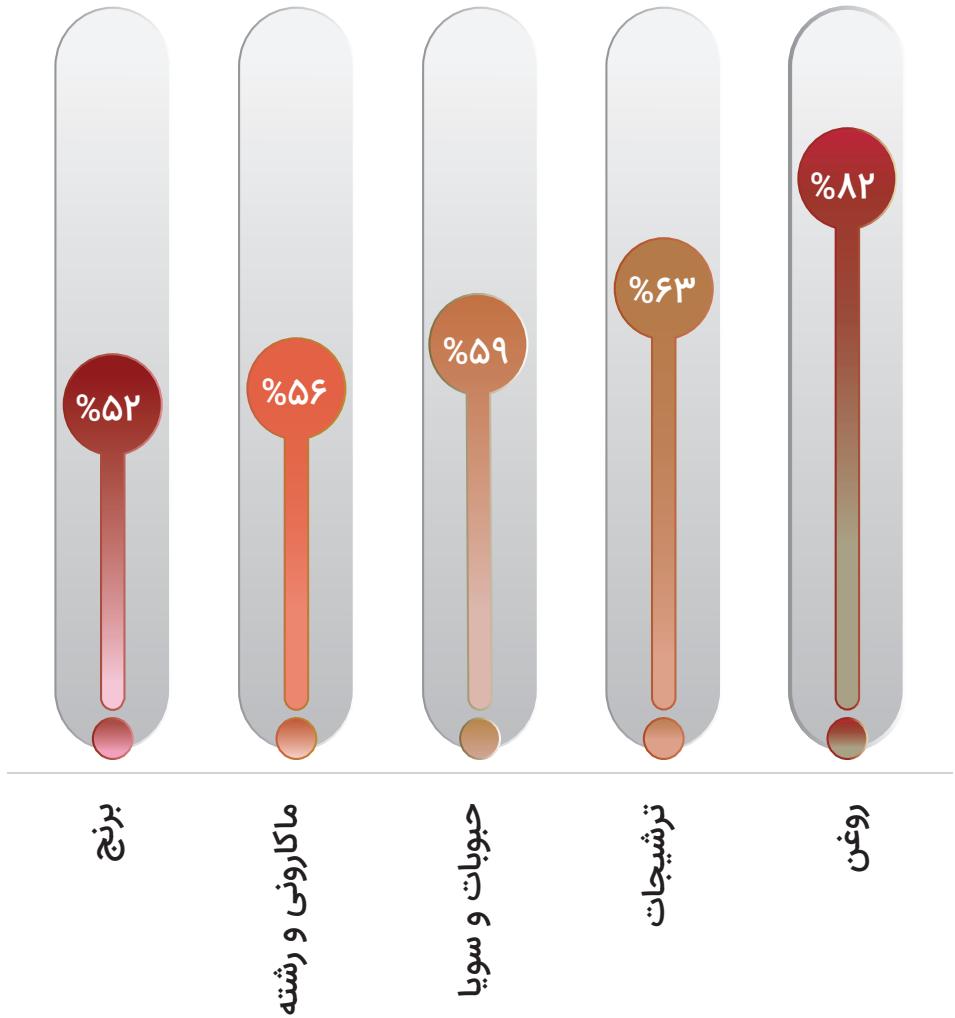
نوشيدني

خار و بار و کالاي اساسی

ذغال و دخانيات

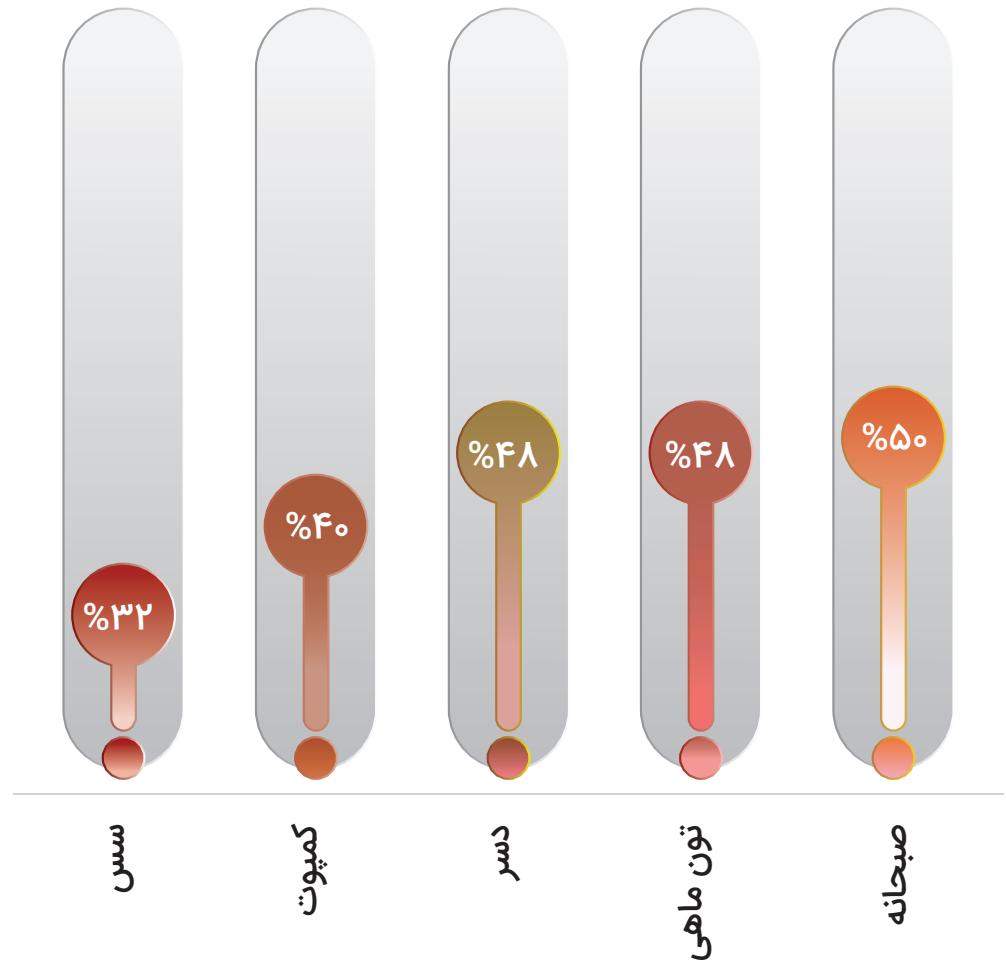
خوار و بار اساسی

تغییرات قیمت



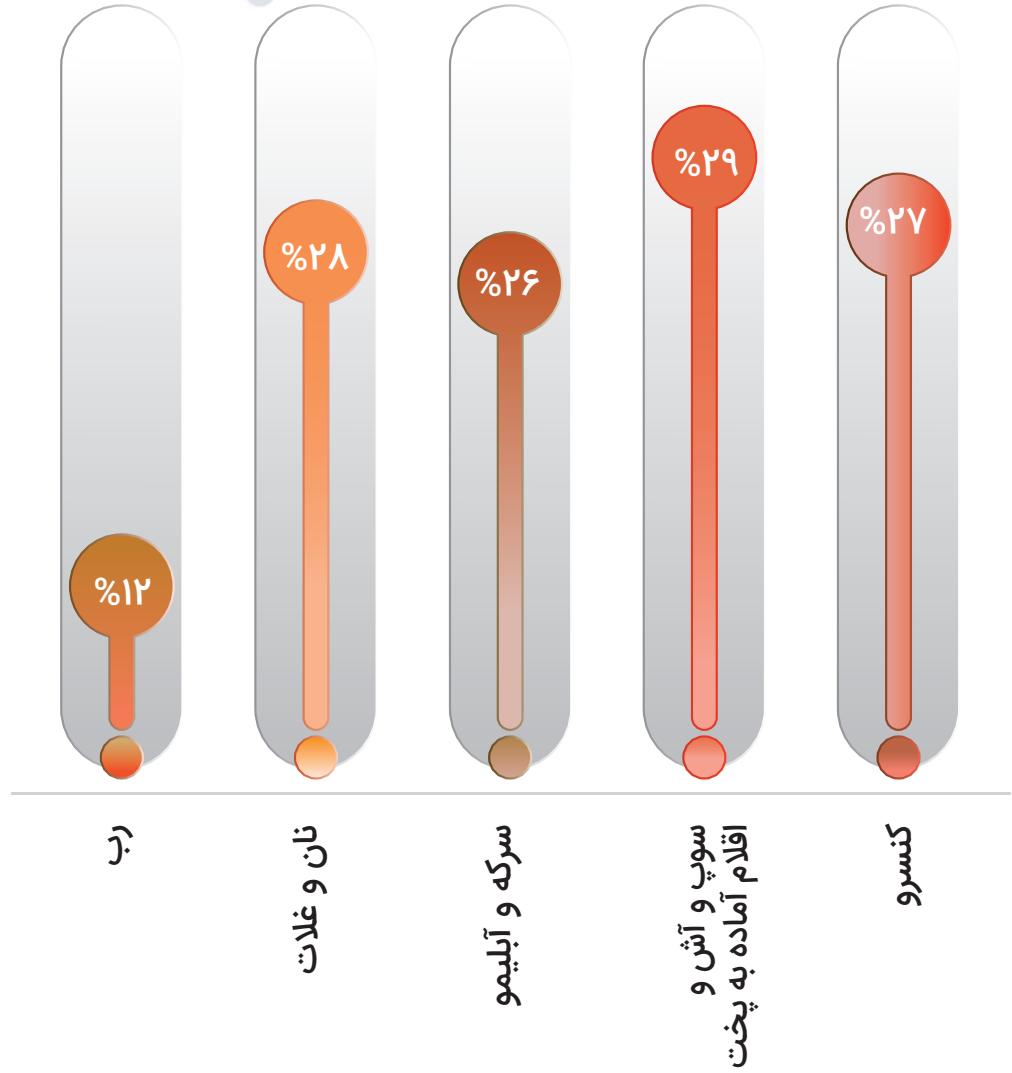
خوار و بار اساسی

تغییرات قیمت



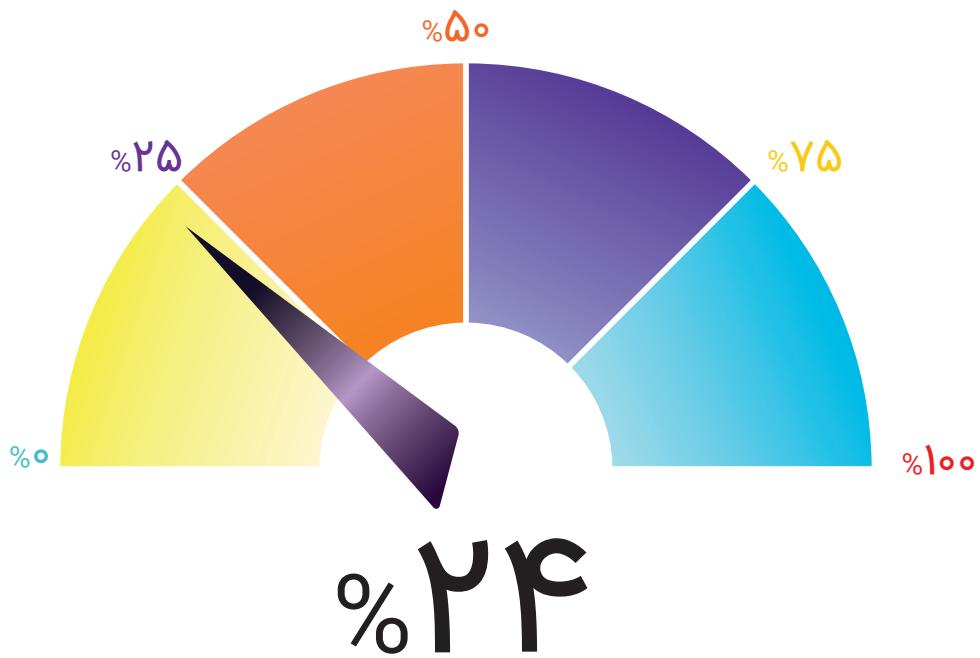
خوار و بار اساسی

تغییرات قیمت



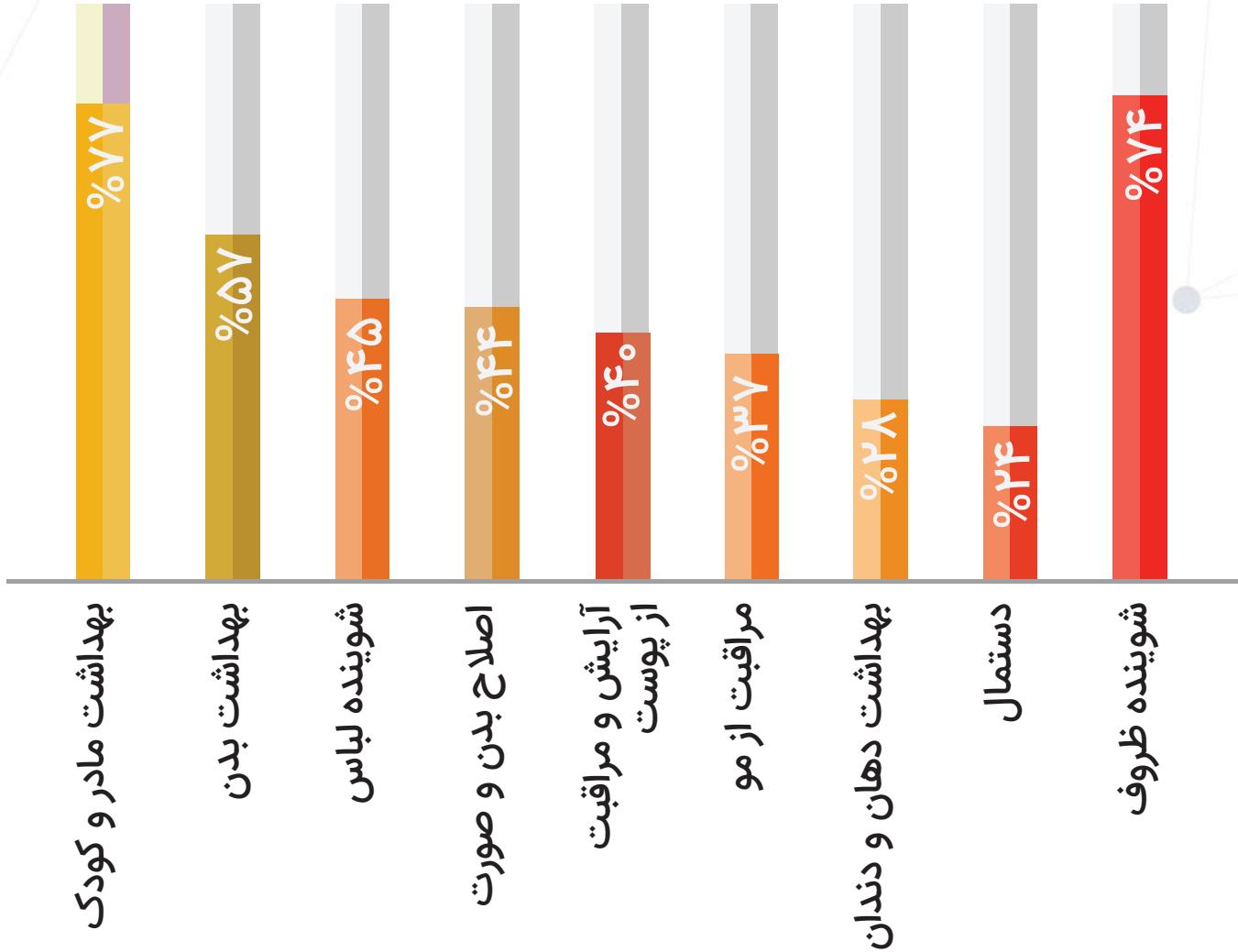
ذغال و دخانیات

تغییرات قیمت



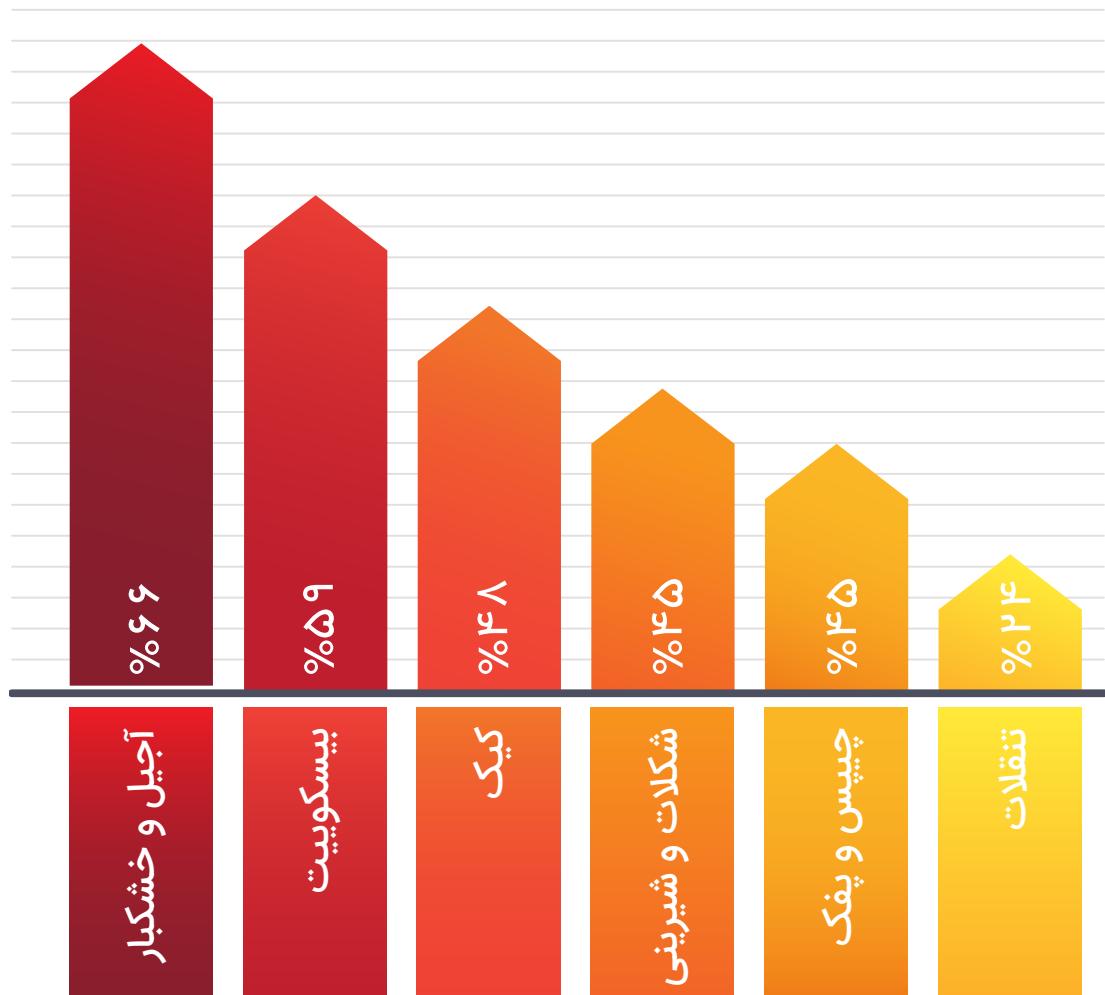
شوینده و بهداشتی

تغییرات قیمت



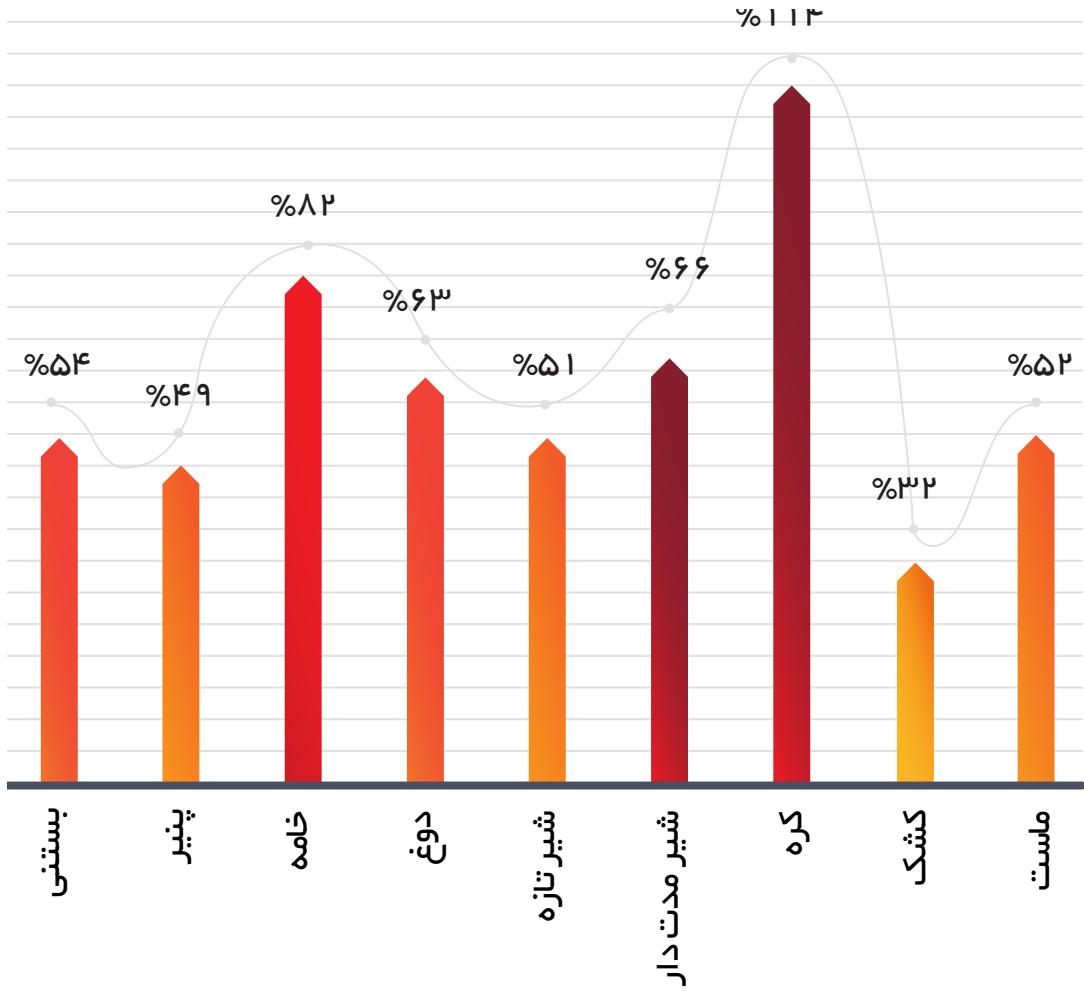
شیرینی و تنقلات

تغییرات قیمت



بنیات

تغیرات قیمت



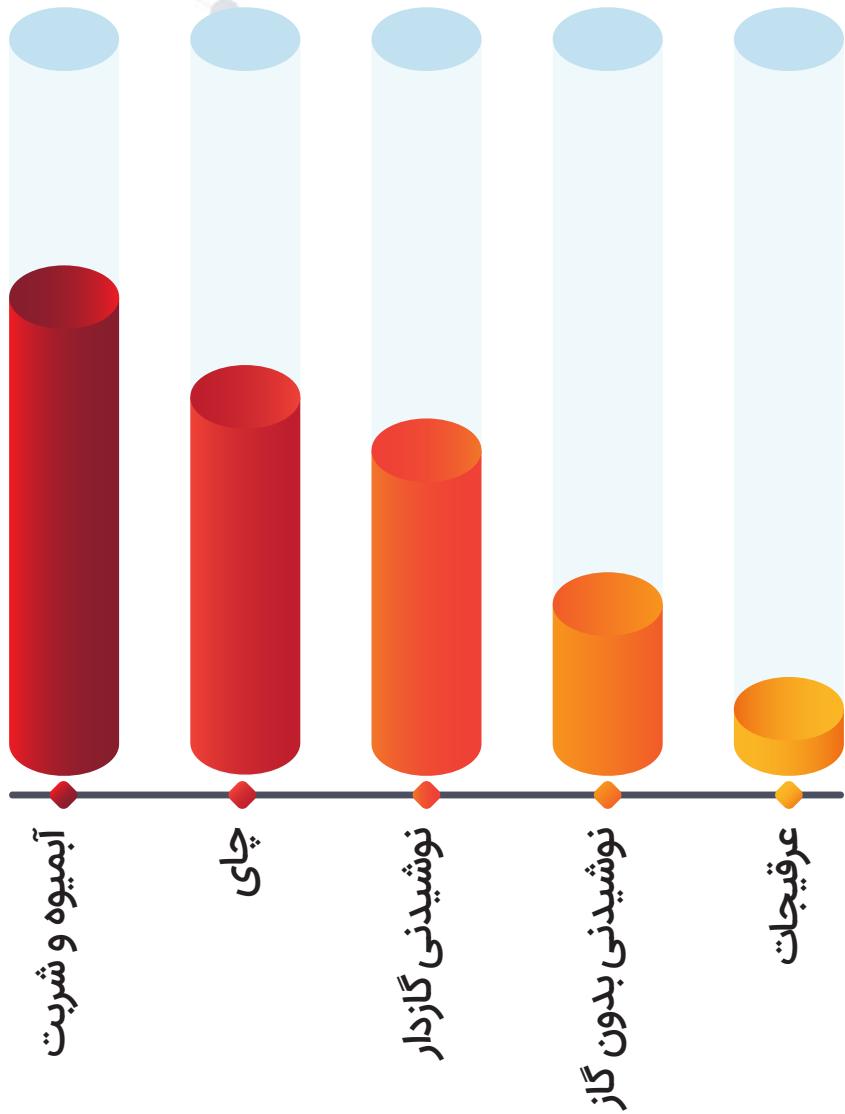
لوازم مصرفی، فرهنگی و آشپزخانه
تغییرات قیمت



محصولات پلیمری
۴۹%

A donut chart is centered in the image. The inner circle is white with black text. The outer ring is divided into three segments: a large orange segment at the bottom right, a smaller orange segment at the top right, and a very small dark red segment at the top left.

نوشیدنی تغییرات قیمت





مخصوصات برتر در سوپر مارکت ها

Top products in supermarkets





روغن

روغن مایع بطری ۱۳۵۰ گرمی لادن

روغن سرخ کردنی ۱۸۰۰ گرمی اویلا

روغن نیمه جامد ۵۰۰۰ گرمی لادن

ماکارونی و رشته

ماکارونی رشته‌ای ۱/۲ - ۷۰۰ گرمی زرماکارون

ماکارونی رشته‌ای ۱/۴ - ۷۰۰ گرمی مانا

ماکارونی رشته‌ای ۱/۵ - ۷۰۰ گرمی زرماکارون



رب

رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی طبیعت

رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی روزین

رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی خوشاب



لیس

سس هزار جزیره ۴۵۰ گرمی دلپذیر



سس گوجه فرنگی ۴۵۶ گرمی دلپذیر



سس مایونز ۶۳۰ گرمی مهرام



چای و قهوه

چای سیاه ارل گری ۵۰۰ گرمی دوغزال

چای سیاه خارجی ۵۰۰ گرمی دوغزال

چای سیاه ممتاز هندوستان ۵۰۰ گرمی گلستان



ذغال و دخانیات

سیگار اولترا سیلور ۲۰ نخ وینستون



سیگار لایت بلو ۲۰ نخ وینستون



سیگار اولترا بلو ۲۰ نخ وینستون



تون ماهی

کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی طبیعت

کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی شیلتون

کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی شیلانه



کنسرو

کنسرو لوبیا چیتی ۴۲۰ گرمی دلپذیر



کنسرو لوبیا چیتی ۳۹۰ گرمی بهروز



کنسرو لوبیا چیتی ۵۰۰ گرمی چاشنی



شیر تازه

شیر تازه کم چرب ۹۴۶ میلی لیتر دامداران

شیر تازه کم چرب ۹۴۶ میلی لیتر پاک

شیر تازه کم چرب ۹۵۰ میلی لیتر میهن



پنیر

پنیر پاستوریزه لبنه آنا ۳۵۰ گرمی کاله



پنیر یواف ۴۰۰ گرمی پگاه



پنیر خامه ای ویلی ۲۰۰ گرمی کاله





ماست

ماست همزده سون پر چرب ۱۲۰۰ گرمی کاله

ماست همزده سون پر چرب ۹۰۰ گرمی کاله

ماست همزده سون پر چرب ۱۵۰۰ گرمی کاله



دوغ

دوغ بدون گاز ۱/۵ لیتری عالیس



دوغ گازدار طبیعی ۱/۵ لیتری کاله



دوغ بدون گاز گرما دیده ۲ لیتری پگاه



بستنی



بستنی پریما بادامی ۸۵ گرمی میهن

بستنی سالار توت فرنگی ۹۰ گرمی میهن

بستنی ویفرنا زعفرانی ۷۵ گرمی میهن



صبحانه

حلوا شکری ۱۰۰ گرمی عقاب



چی پف بالشتی شکلاتی ۷۵ گرمی چی پف



شکلات صبحانه ۳۵۰ گرمی نوتلا



شوینده ظروف

مایع ظرفشویی با اسانس لیمو ۳۷۵۰ گرمی پریل

مایع ظرفشویی با اسانس لیمو ۱۰۰۰ گرمی پریل

مایع ظرفشویی با اسانس لیمو ۳۷۵۰ گرمی دورتو



شوینده لباس

پودر لباسشویی ۵۰۰ گرمی سافتلن طلاي

پودر لباسشویی ۵۰۰ گرمی سپيد ۳

پودر لباسشویی ۵۰۰ گرمی هوم کر



دستمال

دستمال کاغذی ۲۵۰ برگ تنو

پک دستمال کاغذی ۸ بسته ۲۵۰ برگ تنو

پک دستمال کاغذی ۱۰ بسته ۲۰۰ برگ بی تا



مراقبت از مو

شامپو موی سر سیر ۴۵۰ گرمی پرژک



شامپو موی سر ۱ لیتری شبینم



شامپو موی سر سدر ۱ لیتری صحت



آبمیوه و شربت



نکtar انبه ١ لیتری سن ایچ

نکtar آناناس ١ لیتری سن ایچ

نکtar آبلالو ١ لیتری سن ایچ



نوشیدنی ڪازدار

نوشابه ١/٥ لیتری کوکاکولا



نوشابه ١/٥ لیتری پپسی



نوشابه انرژی زا ٢٥٠ میلی لیتر هایپ



چیپس و پفک

اسنک کرانچی پنیری ٧٥ گرمی چی توز

اسنک چرخی پنیری ٨٠ گرمی چی توز

چیپس دل مزه نمکی ١٨٥ گرمی مزمز



شکلات و شیرینی

شکلات شیری ویفری ٤٢ گرمی هیس شیرین عسل



شکلات ٥٥ گرمی اسنیکرز



شکلات ٣٥ گرمی هوبی



بیسکویت

بیسکویت سبوسدار ساقه طلایی ۲۰۰ گرمی مینو

بیسکویت کرمند ساقه طلایی ۱۹۲ گرمی مینو

بیسکوئیت مادر ۷۰ گرمی ویتانا



آجیل و خشکبار

تخمه آفتابگردان نمکی ۱۵۰ گرمی سنجابک

تخمه آفتابگردان آبلیمویی ۱۵۰ گرمی سنجابک

بادام زمینی نمکی ۴۰ گرمی مزمز



درباره ما

هایمارت اولین و بزرگترین شبکه سراسری سوپرمارکت های ایران است که در حال حاضر بیش از ۲۴۰۰ سوپرمارکت عضو دارد و با توجه به سیستم توسعه فروشگاه ها، بر اساس هدف گذاری تا پایان سال ۱۴۰۰ تعداد فروشگاهها به حدود ۱۰ هزار افزایش خواهد یافت.

خدمات هایمارت در بخش های مختلف در سطح خرد و فروشی و پخش مویرگی محصولات FMCG ارائه میگردد این خدمات شامل :

۱. انواع خدمات ارتقاء و پیشبرد فروش در سوپرمارکت ها شامل سفارش گیری و ارائه تخفیفات مستقیم به مصرف کنندگان
۲. امکان اختصاص سهم شلف و فروش انحصاری محصولات در فروشگاه های عضو
۳. انواع تبلیغات در نقطه فروش شامل POSM ، تبلیغات روی نمایشگر صندوق فروشگاهی ، سمپلینگ و پرموتر و کانتر
۴. سامانه حرفه ای سفارش گیری آنلاین سوپرمارکت ها از تامین کنندگان
۵. انواع تحقیقات بازاریابی شامل اطلاعات فروش بازار و تحقیقات میدانی و مستقیم از مصرف کنندگان و فروشنده ها

خدمات هایمارت در حوزه تحقیقات بازار

خدمت "منحصر به فرد" مجموعه هایمارت در حوزه تحقیقات بازار می‌باشد و این امکان را فراهم آورده که از طریق صندوق فروشگاهی مستقر در سوپرمارکت‌ها خدمات اختصاصی برای تامین کنندگان فراهم آورد.

از جمله خدمات **Market view** که قابل ارائه می‌باشد می‌توان به **Retail Audit**، بررسی رفتار مصرف کننده، بررسی اثر کمپین تبلیغاتی، وفادرای مشتریان و ... مواردی از خدمات قابل ارائه می‌باشد.

www.marketvi.com



HiMart

شبکه سراسری

سوپرمارکت های ایران